

Mit Servicequalität, Professionalität und Passion zum Erfolg! Im Auftrag der Stiftung zum Glockenhaus bin ich mit der Suche nach einer kompetenten, authentischen und leidenschaftlichen Führungspersönlichkeit für das renommierte 4-Sterne-Superior-Hotel Glockenhof betraut, das im Herzen der Stadt Zürich mit seiner reichen Geschichte, zeitlosen Konzepten und einem ausserordentlich hohen Qualitätsanspruch überzeugt:

HOTELDIREKTOR/-IN mit strategischer Denkweise und Gastgeberqualitäten

Ihre Aufgaben:

- Sie entwickeln und implementieren als Mitglied der Geschäftsleitung die Hotelstrategie, die eng mit den Zielen der Stiftung zum Glockenhaus abgestimmt ist, und spielen eine entscheidende Rolle bei der strategischen Ausrichtung und dem Erfolg des Hotels
- Sie leiten das Hotel operativ und finanziell mit einem klaren Fokus auf die Wirtschaftlichkeit, um im Einklang mit den Zielen der Stiftung eine nachhaltige Performance sicherzustellen
- Sie fördern eine enge Zusammenarbeit innerhalb der Geschäftsleitung mit dem Ziel, die gemeinsamen Werte und Ziele effektiv voranzubringen und Synergien zu maximieren
- Sie stellen exzellente Servicequalität und hohe Gastzufriedenheit durch kontinuierliche Prozessoptimierung und Überwachung der Qualitätsstandards in allen Bereichen des Hotels sicher
- Sie sind verantwortlich für Nachhaltigkeitsinitiativen und die Einführung neuer, innovativer Konzepte, welche die Gästefahrung steigern und das Hotel im Markt differenzieren
- Sie initiieren Renovations- und Erneuerungsprojekte und begleiten diese in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und der Bau- und Finanzkommission der Stiftung

Ihr Profil:

- Sie verfügen über einen Abschluss in Hotelmanagement, Betriebswirtschaft oder Tourismus und haben sich zusätzlich in Bereichen wie Führung, Marketing oder Finanzen weiterqualifiziert
- Sie verfügen über umfangreiche Erfahrung in der Leitung von 4- oder 5-Sterne-Hotels und sind versiert in der finanziellen Steuerung sowie in der effizienten Betriebsführung
- Ihr ausgeprägtes Engagement für Gastfreundschaft, Ihre Empathie und Ihre Innovationsfähigkeit ermöglichen es Ihnen, das Gästelerlebnis kontinuierlich zu verbessern
- Sie weisen starke Führungskompetenzen und exzellente Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch aus, weitere Sprachen sind von Vorteil
- Sie zeichnen sich durch hohe Stressresistenz und unternehmerisches Denken aus und können auch in hektischen Zeiten effizient und effektiv agieren
- Sie zeigen Ihre Affinität für technologische Neuerungen, sind versiert im Umgang mit Hotelsoftware und CRM-Systemen und spielen eine aktive Rolle bei der Initiierung und Umsetzung von Umbauprojekten

In dieser sinnstiftenden und verantwortungsvollen Aufgabe schätzen wir Ihre Fachkenntnisse und Ihre Einsatzbereitschaft. Sind Sie bereit, Ihre Expertise und Ihr Engagement in einem dynamischen Umfeld einzubringen? Freuen Sie sich darauf, in einer herausfordernden Führungsposition Verantwortung zu übernehmen, den Kurs des Hotels aktiv mitzugestalten und mit einem motivierten Team im Herzen von Zürich zu wirken?

Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Foto per E-Mail an Marc Cosandey. Für weitere Informationen stehe ich Ihnen gerne telefonisch zur Verfügung. Ich freue mich darauf, Sie kennenzulernen!

Mooser & Partner AG Partner

Marc Cosandey
+41 43 211 40 08
marc.cosandey@mooserpartner.ch
www.mooserpartner.ch